

BRANCHENNEWS..

25hours Hotel Frankfurt by Levi's: als Hotelimmobilie 2008 ausgezeichnet

Das im Juli eröffnete 25hours Hotel Frankfurt by Levi's wurde kürzlich beim hotelforum zur Hotelimmobilie des Jahres 2008 gekürt. Das Hotel ist im Teamwork zwischen der 25hours Hotel Company, den Investoren Ardi Goldman und Ronny Weiner, den Künstlern Delphine Buhro und Michael Dreher, den Karl Dudler Architekten und dem Namensgeber Levi's entstanden. Für das Foyer-Restaurant des Hotels im Frankfurter Bahnhofsviertel ist der örtliche Caterer Nykke & Kokki verantwortlich.

Mit dem Ininside Premium Hotel Düsseldorf und dem W Hotel Istanbul hat sich das 25hours Hotel gegen starke Finalisten mit Charakter durchsetzen können. „Das 25hours Hotel tailored by Levi's ist eine junge Hotelidee mit einem modernen Konzept, das den sichtbaren Trend in Richtung Lifestyle-Hotels bestätigt“, so Jurymitglied und hotelforum-Initiator Michael Widmann.

hotelforum ist die europäische Branchenveranstaltung für Experten rund um die Hotelimmobilien. Sie findet jährlich zeitgleich mit der Immobilienmesse Expo Real statt und vergibt 2008 zum sechsten mal den Titel Hotelimmobilie des Jahres an ein in Europa neu eröffnetes Hotel, das durch ein gelungenes, erfolgreiches und zukunftsweisendes Konzept überzeugt und sich im Bezug auf Architektur, Design, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit von den Mitbewerbern absetzen weiß. Der diesjährige Preis wurde am 8. Oktober im Rahmen einer Gala im Bayerischen Hof München vergeben. Durch den Abend führte niemand Geringerer als Ulrich Wickert. (www.hotelforum.org)

25hours Hotel Frankfurt tailored by Levi's ist das dritte Haus der 25hours-Gruppe. Alle Häuser sind Mitglied von design hotels und verbunden mit dem Gastwerk Hotel, The George Hotel und der Superbude (Fortune Hotels Hamburg). Derzeit werden unter der Leitung des geschäftsführenden Gesellschafters Christoph Hoffmann individuelle 25hours Hotels in Berlin und Budapest entwickelt, weitere europäische Standorte sind in Planung.

www.25hours-hotels.com

Redaktion **food-service**