

Eine Jeans, ein Hotel - ein Preis

München (17.10.2008). Zeitlos und lässig - ganz im Sinne der Kultjeans Levi's - überzeugte das "25hours Frankfurt tailored by Levi's" die Jury und gewann den "Hotel Property Award 2008". Dieser wurde letzte Woche im Rahmen der Hotel Development Conference "hotelforum" in München vergeben.

Gegen 15 Mitbewerber konnte sich das Lifestyle-Hotel im Rennen um das gelungenste Gesamtkonzept aus Architektur, Gestaltung und Innovation durchsetzen. Unter die drei Nominierten schafften es ausserdem das W Istanbul und das Ininside Premium Hotel Düsseldorf Derendorf. "Das 25hours Frankfurt tailored by Levi's ist eine junge Hotelidee mit einem modernen Konzept, das den sichtbaren Trend in Richtung Lifestyle-Hotels bestätigt", so Jurymitglied und hotelforum-Initiator Michael Widmann.

Das Hotel ist im Teamwork zwischen der 25hours Hotel Company, den Investoren Ardi Goldman und Ronny Weiner, den Künstlern Delphine Buhro und Michael Dreher, den Karl Dudler Architekten und dem Namensgeber Levi's entstanden (siehe Link).

Bereits zum sechsten Mal fand dieses Jahr die europäische Branchenkonferenz hotelforum statt: Im Bayerischen Hof trafen sich Hotelimmobilienexperten aus ganz Europa zu Networking, Diskussion und Information. Gewinner des zweiten "Hospitality Innovation Award" ist Peter-Mario Kubsch, Geschäftsführer von Studiosus Reisen, der für sein Engagement um Nachhaltigkeit, Umweltschutz und soziale Verantwortung ausgezeichnet wurde. Zu den Initiatoren der europäischen Branchenkonferenz gehören PKF hotelexperts, Stiwa Hotel Valuation & Consulting sowie Andreas Martin. / red

Auszug aus einem Artikel in www.hospitalityinside.com vom 17.10.2008.