

Allgemeine Hotel und Gastronomiezeitung

Auszeichnung

Große Ehre für 25hours

Das Levi's-Haus wird zur Hotelimmobilie des Jahres gekürt / Zeitlosigkeit überzeugt

Veröffentlicht am 12.10.2008



Von Jeans geprägt: Die Zimmer des preisgekrönten 25hours
Foto: Hotel

MÜNCHEN. Die Spannung ist vorüber, die Hotelimmobilie des Jahres steht fest. Gekürt wurde im Rahmen einer Gala des Hotelforums im Hotel Bayerischer Hof in München das 25hours Frankfurt tailored by Levi's - Gewinner des Hotel Property Award 2008. Das Lifestyle-Hotel überzeugte die Jury mit zeitlos lässigem Charme. Es setzte sich damit gegen 15 Mitbewerber im Rennen um das gelungenste Gesamtkonzept aus Architektur, Gestaltung und Innovation durch. Unter den drei Nominierten befanden sich auch das W Istanbul und das Inside Premium Hotel Düsseldorf Derendorf.

„Das 25hours Frankfurt tailored by Levi's ist eine junge Hotelidee mit modernem Konzept, das den sichtbaren Trend in Richtung Lifestyle-Hotels bestätigt“, betonte Jurymitglied und Hotelforum-Initiator Michael Widmann. Weitere Initiatoren des Branchenforums, das bereits zum sechsten Mal stattfand, sind Stiwa Hotel Valuation & Consulting sowie Andreas Martin.

Das ausgezeichnete 25hours lädt in unmittelbarer Nachbarschaft der neuen Levi's-Strauss-Zentrale auf eine Zeitreise durch vergangene Bluejeanstrends ein: auf sechs Etagen streift das im Juli eröffnete Hotel Mode, Design und Musik aus sechs Dekaden des vergangenen Jahrhunderts. 76 Zimmer in Jeansfarben wie Indigo oder Ultramarin spiegeln den Kultcharakter der amerikanischen Traditionsmarke wider. Inmitten der Frankfurter City bietet es vor allem der jungen, urbanen Generation eine optimale Lage.

Aber nicht nur die Hotelimmobilie des Jahres wurde vergeben, sondern auch der Hospitality Innovation Award. Er ging an Peter Mario Kusch, Geschäftsführer von Studiosus Reisen, für Nachhaltigkeit, Umweltschutz und soziale Verantwortung. „Uns war von Anfang an wichtig, dass alle Angebote von sozialer Verantwortung geprägt und ökologisch vertretbar sind“, so der Preisträger, der das Familienunternehmen 1992 von seinem Vater, Firmengründer Werner Kusch, übernahm. Nach dem 2007 geehrten Carlo Petrini, Gründer von Slow Food, ist Kusch der zweite Preisträger des von PKF Hotelexperts gestifteten Awards.

Der Themenblock Innovation und Marke ist auch Programmteil beim Deutschen Hotelkongress, den die AHGZ am 26. Januar 2009 im Hotel Maritim, Berlin, veranstaltet. Kosten: 490 Euro zzgl. MwSt. für Hoteliers, 750 Euro zzgl. MwSt. für Industrie/Zulieferer (Frühbucher-Preis bis 30. November). Mehr Informationen unter Telefon 069 7595-3022 (Annika Klaus). Anmeldung und das genaue Programm unter www.hotelkongress.de